

Liebe Medienschaffende und Medieninteressierte,

in Kooperation mit der Petra-Kelly-Stiftung lädt der Freie Sender *Radio Z* ganz herzlich zur Konferenz

Community Media auf Fährtsensuche in der medialen Welt

am Sonntag, 16.10.10 von 10.30 -17.00 Uhr in die Desi Nürnberg (Brückenstrasse 23) ein

Anmeldung und Bestellung für Mittagessen bitte an mitglieder@radio-z.net

- Ich nehme am 16.10. an der Konferenz teil Name: _____

- Ich möchte Mittagessen mit Fleisch vegetarisch kein Mittagessen

Der Eigenanteil an Mittagessen & Konferenz beträgt 4,- €.

Community Media auf Fährtsensuche in der medialen Welt

Das Radio entwickelt seine journalistische, politische und ästhetische Tradition in unmittelbarer Auseinandersetzung mit seinen Kontexten: Technische Bedingungen, Rundfunkmarkt, Produzentengruppe und Hörerschaft verändern sich ständig und prägen die Situation des Mediums kontinuierlich neu.

Mit Blick auf die technischen und medienstrukturellen Veränderungen in jüngster Zeit und die sich damit verändernden Sendepraktiken sollen auf der Konferenz „**Community Media auf Fährtsensuche in der medialen Welt**“ Möglichkeiten einer Reformulierung des Mediums Radio erörtert werden, welche insbesondere die Vielfalt der Kontexte von Community Media berücksichtigen.

Auf Basis einer breiten Bestandsaufnahme sollen unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen neue Wege für eine zukunftssträchtige Radiopraxis künstlerischer, journalistischer und politischer Art gefunden werden.

Der Verein R.A.D.I.O. e.V. produziert als *Radio Z* seit fast 25 Jahren ‚Freies Radio‘ für die Region Nürnberg/Fürth/Erlangen. Radio Z bietet zahlreichen Gruppen, die zwischen kommerziellem Rundfunk und dem überregionalen Programm der öffentlich-rechtlichen Sender so gut wie keine Stimme haben, Zugang zu und Beteiligung an Medien. Darüber hinaus geht es Radio Z um Selbstorganisation, Interkulturalität, Intergenerativität, emanzipatorischen und kritischen Journalismus, Zugänge für Subkulturen und gesellschaftlich marginalisierte Gruppen, das Selbstverständnis MedienproduzentIn zu sein und vieles mehr.

Mit freien Medienschaffenden und Medieninteressierten aus der Metropolregion sollen auf der Konferenz unter anderem folgende Fragestellungen diskutiert werden:

Welche Rolle spielt Interaktion, Community-Aufbau und weiterführende Usability auf mobilen Geräten, um sich in der digitalen Medienwelt zu behaupten? Sind Audio-On-Demand Features, die detailliert auf die verschiedenen Zielgruppen zugeschnitten sind, unverzichtbarer Bestandteil, um in der modernen Medienwelt zu überleben, wie in der Studie „Radio Plus“ von der Landesanstalt für Kommunikation (LFK), dem Südwestrundfunk (SWR) und den privaten Radiosender Baden-Württembergs behauptet wird?

Wie reagieren Community Media auf die sich verändernden medialen Verhältnisse? Als zivilgesellschaftliche Medien und Ergänzung zu öffentlich-rechtlichen und kommerziellen Medien sind sie partizipativ, nicht-kommerziell, meist von unten entstanden und agieren unabhängig von staatlicher Kontrolle. Sie ermöglichen Zugang und Beteiligung an Medien und insbesondere am stark regulierten Rundfunk.

Wir freuen uns besonders, Julia Geyermann und Bernd Moser für die Moderation gewonnen zu haben..

Geplanter Tagesablauf:

10.30 Uhr: Begrüßung und Einführung Julia Geyermann und Bernd Moser (Vst. *Radio Z*)

11.00 Uhr: Panel 1

Podium zur Bestandsaufnahme unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen, um neue Wege für eine zukunftssträchtige Radiopraxis künstlerischer, journalistischer und politischer Art zu diskutieren

ReferentInnen: Sebastian Dyrschka (Medienpädagoge), Heike Demmel (freie Journalistin), Andreas Basner (Musikjournalist); Moderation: Bernd Moser

12.00 Uhr: Panel 2

Sind Audio-On-Demand Features, die detailliert auf die verschiedenen Zielgruppen zugeschnitten sind unverzichtbarer Bestandteil von Community Media?

Referenten: Umut Sahverdi (Soziologe), Michael Liebler (Webentwickler);
Moderation: Julia Geyermann

13.00 - 14.15 Uhr: Mittagspause

14.15 – 15.45 Uhr: Panel 3 (Workshopphase)

Workshop 1

Homepage: Der schnelle Weg zur ansprechenden Redaktions-Präsenz (inklusive Schreibwerkstatt). Referent: Sebastian Dyrschka

Workshop 2

Kommunikation 2.0: Wie reagiert Community Media auf die digitalen Entwicklungen wie z.B. Facebook und Internetradios? Referent: Michael Liebler

Workshop 3

Zukunftswerkstatt: Wo stehen Community Media in 25 Jahren und vor allem: Wie kommen sie da hin? Kann eine breitere Vernetzung positive Effekte für die basisdemokratische Struktur erreichen? Referentin: Heike Demmel (freie Journalistin)

15.45 – 16.00 Uhr: Kaffeepause

16.00 Uhr: Fazit und Auswertung: Panel 1 bis 3

Ende gegen 17.30 Uhr



in Kooperation mit der



R.A.D.I.O. e.V. / Radio Z

Postanschrift: Postfach 45 01 46 - 90212 Nürnberg
Hausanschrift: Kopernikusplatz 12 RGB - 90459 Nürnberg

Tel: +49 911 - 45 00 6 33
Fax: +49 911 - 45 00 6 77
Mail: mitglieder@radio-z.net
Netz: www.radio-z.net