



Markus Grünewald

## **Konsum heute – Der Nachhaltige Warenkorb als Wegweiser zum zukunftsfähigen Konsum(?)**

auf der Veranstaltung „Gut leben“ Geht das nur mit Wachstum?

im Rahmen einer Veranstaltungsreihe der Petra Kelly Stiftung „Wachstum, Wachstum - über alles“

### **Der Ausgangspunkt**

- Konsum mit all seinen Facetten nimmt einen bedeutenden Stellenwert in der Nachhaltigkeitsdiskussion ein.
- Eine Veränderung der Konsum- und Lebensstile ist erforderlich zur Erreichung gesellschaftlicher Nachhaltigkeitsziele.

### **Der Nachhaltige Warenkorb**

- unterstützt die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung und dient als Sensibilisierungs- und Orientierungshilfe für private Haushalte, um nachhaltiger Konsum in all seinen Facetten zu durchdringen und umzusetzen.
- Der Nachhaltige Warenkorb erleichtert für den „Otto-Normal-Verbraucher“ Einkaufsentscheidungen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten.

### **Viele weitere Informationsangebote**

- erleichtern Verbrauchern die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei Konsumententscheidungen bzw. die (nachhaltige) Konsumarbeit.

### **Die breite Umsetzung zukunftsfähiger Konsumstile**

- ist für alle möglich, wenn
  - die vielfältigen Handlungsmöglichkeiten griffig kommuniziert werden,
  - individuelle Nutzenkalküle der Verbraucher in den Vordergrund gerückt werden und
  - die Rahmenbedingungen verbessert werden.

### **Mehr Informationen:**

[www.imug.de](http://www.imug.de)

[www.der-nachhaltige-warenkorb.de](http://www.der-nachhaltige-warenkorb.de)

imug Institut für Markt-Umwelt-Gesellschaft e.V.

### **Markus Grünewald**

Brühlstraße 11, 30161 Hannover

Fon: 0511.91115-28; Fax: 0511.91115-95

Email: [gruenewald@imug.de](mailto:gruenewald@imug.de)