

Greencampus

weiterbildung | politik | management



Programm 1. Halbjahr 2012

Vom Wissen zum Handeln

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, dass Sie Interesse am Programm von GreenCampus für das erste Halbjahr 2012 haben.

Wir bieten Weiterbildung für aktive Menschen in Gesellschaft und Politik und unterstützen sie damit bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung. Unser Angebot umfasst Themen von Projektarbeit und Zeitmanagement über Medien- und Redetrainings bis zu Teamentwicklung und Gender-Kompetenz.

Wir bieten Ihnen verschiedene Weiterbildungsformate, aus denen Sie je nach Bedarf wählen können:

- 1) Politikmanagement-Zertifikat und weitere Seminare der Landesstiftungen
- 2) Bestellseminare, passgenau auf Ihre Organisation zugeschnitten
- 3) Workshops Spezial zu ausgewählten Themen in Berlin

Profitieren Sie von unserem breit gefächerten Angebot, exzellenten TrainerInnen und Trainern, unserer langjährigen Erfahrung und dem klaren Praxisbezug unserer Angebote.

Unser Ziel ist es, Ihnen neue Handlungsspielräume zu eröffnen. «Vom Wissen zum Handeln».

Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Ihr GreenCampus Team

Neugierig?

Das vollständige Programm mit detaillierten Informationen zu Inhalten, TrainerInnen und Trainern finden Sie unter: www.greencampus.de

Das Politikmanagement-Zertifikat

Sie wollen sich umfassend qualifizieren, Fähigkeiten weiterentwickeln, sich für die Aufgaben in Kommune und Verein fit machen und im Berufsalltag mehr Gelassenheit entwickeln? Dann treffen Sie mit dem GreenCampus Politikmanagement-Zertifikat der Landesstiftungen die richtige Wahl. Mit einem praxisbezogenen Seminarangebot aus den Bereichen Kommunikation, Medien, Organisation und Gender/Diversity können Sie Ihren individuellen Qualifizierungsbedarf optimal mit Ihren persönlichen Interessen kombinieren.

Es gibt viele gute Gründe das Politikmanagement-Zertifikat zu absolvieren: Das Angebot ...

- ist praxisorientiert,
- lässt sich auf den persönlichen Weiterbildungsbedarf abstimmen,
- unterstützt bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und bildet eine sinnvolle Abrundung für Bewerbungsmappen,
- verbessert die eigenen Management-Kompetenzen,
- ermöglicht mehr Ausgeglichenheit, Freude und Motivation in Politik und im beruflichen Alltag.

Die thematisch und methodisch aufeinander abgestimmten Seminare können Sie zeitlich flexibel wahrnehmen. **Alle Workshops können auch unabhängig vom Politikmanagement-Zertifikat besucht werden.**

Um das Politikmanagement-Zertifikat abzuschließen, müssen 130 Unterrichtsstunden absolviert werden, davon mindestens 100 Unterrichtsstunden aus dem Seminarangebot des Politikmanagement-Zertifikats. Bis zu 30 Unterrichtsstunden können Sie auch aus dem weiteren Angebot der Landesstiftungen wählen. Die Anzahl der Unterrichtsstunden (US) finden Sie bei den jeweiligen Seminarangaben. Eine Anmeldung zum Zertifikat ist vorab nicht erforderlich.

Umfassende Informationen unter www.greencampus.de

Die Seminare des Politikmanagement-Zertifikats im Überblick

I Kommunikation

- Körper-, Stimm- und Sprechtraining
11.2., 31.3., 5.5.2012, Potsdam, je 60€, erm. 50€, 8 US;
27.–28.04.2012, Wuppertal, 130€, erm. 65€, 12 US
- Argumentationstraining
20.–21.1.2012, Trier, 40€, erm. 25€, 15 US;
3.3.2012, München, 60€, erm. 40€, 9 US;
23.–24.3.2012, Wuppertal, 130€, erm. 65€, 12 US
- Redetraining
4.2.2012, Georgsmarienhütte, 45€, 8 US;
25.2.2012, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US;
16.–17.3.2012, Bochum, 130€, erm. 65€, 12 US;
21.4.2012, inkl. Argumentationstraining, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US; 8.–9.6.2012, für Frauen, Hamburg, 160€–200€, erm. 95€, 16 US
- Debattentraining
31.3.–1.4.2012, für junge Leute unter 30, Bochum, 45€, 12 US
- Sitzungs- und Diskussionsleitung
3.–4.3.2012, Weimar, 50€, erm. 25€, 16 US;
1.–2.6.2012, Münster, 130€, erm. 65€, 12 US
- Podiumsmoderation
15.–16.6.2012, Hamburg, 160€–200€, erm. 95€, 16 US

II Medien

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
17.3.2012, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US;
20.–22.4.2012, Essen, 240€, erm. 120€, 18 US;
21.4.2012, München, 40€, erm. 30€, 8 US
- Texttraining
23.–25.03.2012, Bielefeld, 220€, erm. 110€, 18 US
- Fotografietraining
22.–24.6.2012, Essen, 240€, erm. 120€, 18 US
- Interviewtraining
18.–19.5.2012, Köln, 130€, erm. 65€, 12 US

Weitere Seminarangebote der Landesstiftungen

■ Kampagnentraining

- 10.–15. 6. 2012, Hagen, 550€, erm. 275€, 40 US
- Öffentlichkeitsarbeit im Netz
3.–4. 3. 2012, Essen, 110€, erm. 55€, 14 US

III Organisation

- Projektmanagement
5.–7. 3. 2012, Bielefeld, 220€, erm. 110€, 20 US;
28. 4. 2012, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US
- Veranstaltungsmanagement
11.–12. 5. 2012, Hamburg, 160€–200€, erm. 95€, 16 US
- Selbst- und Zeitmanagement
7.–9. 3. 2012, Bielefeld, 220€, erm. 110€, 20 US;
24. 03. 2011, Tübingen, 50€, erm. 25€, 7 US
- Politische Praktika
24.–26. 2. 2012, Bonn, 200€, 18 US

Rhetorik und Moderation

- Rhetorik für Frauen. Anfängerinnen, 10. 3. 2012, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US
- Präsenztraining für Frauen, 10.–11. 3. 2012, Berlin, 60€, erm. 45€, 16 US
- Erfolgreich verhandeln – Gesprächs- und Verhandlungsführung, Berlin, 23.–25. 3. 2012, 75€, erm. 50€, 18 US
- Rhetorik – Die Kunst der freien Rede. Einführung, 24. 3. 2012, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US
- Rhetoriktraining für redegewandte Frauen, 27.–28. 4. 2012, Gelsenkirchen, 220€, erm. 110€, 12 US
- Sitzungen und Diskussionen effektiv leiten. Moderationstraining, 4.–6. 5. 2012, Berlin, 75€, erm. 50€, 18 US
- Rhetorik – Die Kunst der freien Rede. Einführung, 12. 5. 2012, Potsdam, 50€, erm. 40€, 8 US

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Online-Politik Einsteigerworkshop zur Online-Kommunikation in der politischen Arbeit, 28. 1. 2012, Dresden, 35€, erm. 15€, 8 US
- Soziale Netzwerke einsetzen statt nur nutzen – Workshop für Fortgeschrittene, 10. 3. 2012, Dresden, 35€, erm. 15€, 8 US
- Journalistisches Schreiben, 15. 3., 22. 3., 29. 3., 19. 4., 26. 4. 2012, Berlin, 100€, erm. 80€, 15 US
- Kreative Schreibwerkstatt – Texttraining I, 13.–14. 4. 2012, Hamburg, 160€–200€, erm. 95€, 16 US
- Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, 15.–17. 6. 2012, Berlin, 75€, erm. 50€, 18 US

Politische Personalentwicklung und Organisationsfragen

- Vorstandskultur – mit Teamgeist den Erfolg suchen, 4. 2. 2011, Stuttgart, 50€, erm. 25€, 7 US
- Gruppenprozesse demokratisch gestalten, 2.–4. 3. 2012, Berlin, 75€, erm. 50€, 18 US

- Grundlagenseminar: Politikmanagement für ehrenamtlich Engagierte, 24. 3. 2012, Würzburg, 40€, erm. 30€, 8 US
- Qualifizierung für Praktika-Geber/innen, 2. 3. 2012, Düsseldorf, 50€, 4 US
- Jugendleiter/innen-Card, 7.–10. 6. 2012, für junge Leute unter 30, Mönchengladbach, 80€, 32 US

Bestellseminare der Landesstiftungen

Baden-Württemberg

- Rhetorik und Moderation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Politische Personalentwicklung und Organisationsfragen
- Kommunalpolitik

Mehr unter: www.boell-bw.de/veranstaltungen,
Rubrik «Bestellseminare»

Nordrhein-Westfalen

- Politikmanagement
- Kommunalpolitik
- Politische Personalentwicklung

Mehr unter: www.boell-nrw.de, Rubrik
«Politikmanagement»

Sie sind interessiert?

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl und optimalen Kombination der Module auch persönlich. Bei Fragen zum Politikmanagement-Zertifikat wenden Sie sich bitte an die Heinrich Böll Stiftung Nordrhein-Westfalen, bei speziellen Fragen zu einzelnen Veranstaltungen sowie Anmeldung an die jeweilige Landesstiftung.

Kontaktadressen der Landesstiftungen

Baden-Württemberg Heinrich Böll Stiftung Baden-Württemberg, Riekestraße 26, 70190 Stuttgart, Tel.: 0711/26339410, Fax: 0711/26339419, info@boell-bw.de

Bayern Petra-Kelly-Stiftung, Reichenbachstraße 3a, 80469 München, Tel.: 089/24226730, Fax: 089/24226747, info@petra-kelly-stiftung.de

Berlin Bildungswerk Berlin der Heinrich-Böll-Stiftung, Kottbusser Damm 72, 10967 Berlin, Tel.: 030/6126074, Fax: 030/6183011, info@bildungswerk-boell.de

Brandenburg Heinrich-Böll-Stiftung Brandenburg, Dortustraße 52, 14467 Potsdam, Tel.: 0331/2005780, Fax: 0331/20057820, anmeldung@boell-brandenburg.de

Bremen Bildungswerk Umwelt und Kultur in der Heinrich-Böll-Stiftung, Plantage 13, 28215 Bremen, Tel.: 0421/352368, Fax: 0421/352389, ruedel.boell@arcor.de

Hamburg umdenken – Politisches Bildungswerk, Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg, Kurze Straße 1, 20355 Hamburg, Tel.: 040/3895270, Fax: 040/3809362, info@umdenken-boell.de

Hessen Heinrich-Böll-Stiftung Hessen, Niddastraße 64, 60329 Frankfurt a.M., Tel.: 069/231090, Fax: 069/239478, info@hbs-hessen.de

Mecklenburg-Vorpommern Heinrich-Böll-Stiftung Mecklenburg-Vorpommern, Mühlenstraße 9, 18055 Rostock, Tel.: 0381/4922184, Fax: 0381/4922156, post@boell-mv.de

Niedersachsen Stiftung Leben & Umwelt, Heinrich-Böll-Stiftung Niedersachsen, Warmbüchenstraße 17, 30159 Hannover, Tel.: 0511/3018570, Fax: 0511/30185714, info@slu-boell.de

Nordrhein-Westfalen Heinrich Böll Stiftung NRW, Graf-Adolf-Straße 100, 40210 Düsseldorf, Tel.: 0211/9365080, Fax: 0211/93650825, info@boell-nrw.de

Rheinland-Pfalz Heinrich-Böll-Stiftung Rheinland-Pfalz, Martinsstraße 2, 55116 Mainz, Tel.: 06131/905260, Fax: 06131/905269, mainz@boell-rlp.de

Saarland Heinrich-Böll-Stiftung Saar, Talstraße 56, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681/583560, Fax: 0681/583536, boell.stiftung@t-online.de

Sachsen weiterdenken, Heinrich Böll Stiftung Sachsen, Schützenstraße 18, 01067 Dresden, Tel.: 0351/4943311, Fax: 0351/4943411, info@weiterdenken.de

Sachsen-Anhalt Heinrich-Böll-Stiftung Sachsen-Anhalt, Leipziger Straße 36, 06108 Halle (Saale), Tel.: 0345/2023927, Fax: 0345/2023928, info@boell-sachsen-anhalt.de

Schleswig-Holstein Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein, Heiligendammer Str. 15, 24106 Kiel, Tel.: 0431/9066130, Fax: 0431/9066134, info@boell-sh.de

Thüringen Heinrich-Böll-Stiftung Thüringen, Trommsdorffstraße 5, 99084 Erfurt, Tel.: 0361/5553257, Fax: 0361/5553253, info@boell-thueringen.de

Kontakt und weitere Informationen

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8
10117 Berlin

Christian Neuner, Leiter
Maria Pajonk, Projektkoordinatorin

Telefon 030/28534144
Fax 030/28534109
pajonk@boell.de

GreenCampus bietet ein umfangreiches Angebot an Bestellseminaren an. Diese werden passgenau auf den Bedarf von Organisationen und Unternehmen zugeschnitten.

Die Vorteile des Formats liegen auf der Hand: Bestellseminare machen Weiterbildung zu einer maßgeschneiderten Dienstleistung. Die Trainerinnen und Trainer können sich vor dem Seminar mit den Besonderheiten der Organisation vertraut machen und den Seminarinhalt an die Bedürfnisse der Teilnehmenden individuell anpassen.

Bestellseminare finden je nach Wunsch in der eigenen Organisation, in externen Seminarräumen oder in der Heinrich-Böll-Stiftung statt.

Darüber hinaus angebotene Coachings von GreenCampus richten sich an Führungskräfte, Gruppen-, Projektleiterinnen und -leiter, die neue Aufgaben und Verantwortungsbereiche übernehmen und Veränderungen kraftvoll angehen wollen. Diese Form des Coachings bietet ein Höchstmaß an individuell abgestimmter Unterstützung bei einem geringen Zeiteinsatz.

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot. Umfassende Informationen zu weiteren Bestellseminaren entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.greencampus.de

Bitte wenden Sie sich per E-Mail oder Telefon an

Christian Neuner: 030/28 53 41 18, neuner@boell.de oder
Maria Pajonk: 030/28 53 41 44, pajonk@boell.de

Mehr zu Bestellseminaren finden Sie unter
www.greencampus.de – «Bestellseminare»

Kommunikation

- Kampagnenführung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Texte und Reden schreiben
- Rhetorik und Medientraining
- Moderation von externen und internen Veranstaltungen
- Social-Media-Strategie
- Lobbying
- Fundraising
- Medientraining
- Krisenkommunikation

Organisation

- Projekt- und Selbstmanagement
- Arbeit in Gremien, Parlamenten und Fraktionen
- Personalführung
- Freiwilligen- und Mitgliedermanagement
- Organisationsentwicklung
- Strategiebildung
- Teamentwicklung und Teamkonflikt
- Netzwerkkompetenz
- Formen und Methoden politischer Partizipation

Themen

- Diversity-Management
- Gender-Trainings
- EU-Förderung in Organisationen
- Soziale und gesellschaftliche Verantwortung
- Umgang mit Rechtsextremismus

Coachings/Medientrainings

- Nach Bedarf

■ Was ist die Message?

Politische Botschaften entwickeln und transportieren

Wie können wichtige Inhalte so entwickelt und präsentiert werden, dass sie von den Adressat/innen verstanden werden? In diesem Workshop geht es um Argumentationstechniken im Rahmen der eigenen Medienarbeit, die Funktion und inhaltliche Planung von Pressekonferenzen und den Aufbau politischer Texte. Beim «Spiel über Bande» vermittelt der Workshop einen Überblick über die Grundregeln politischer Kommunikation auch im Hinblick auf verschiedene gesellschaftliche Gruppen und gibt Anregungen, wie neue Allianzen aufgebaut werden können.

Mit Michaela Hustedt und Ali Schmidt, Coaches mit umfassenden Erfahrungen im Politikgeschäft

■ Medientraining – Unter Zeitdruck

Wie kann ich meine Persönlichkeit wirksam in einer immer schneller agierenden Mediengesellschaft kommunizieren? Wie präsentiere ich mich und meine Botschaften jederzeit sicher, souverän und kompetent vor Mikrofon und Kamera? Dieser Workshop bietet den Teilnehmenden die Chance, sich selbst sowohl aus der Sicht der Journalist/innen als auch aus der Perspektive der Öffentlichkeit wahrzunehmen. Der hohe Praxisanteil ermöglicht es, notwendige Techniken der optimalen Mediendarstellung unter «Live»-Bedingungen zu trainieren und sich im Umgang mit Medien, politischen Kontrahent/innen und heiklen Themen zunehmend sicherer zu fühlen.

Mit Christian Stahl, Radiomoderator, Autor und Medientrainer

■ Teamentwicklung

Teams durchlaufen gemeinsam unterschiedliche Phasen der Zusammenarbeit. Bei der optimalen Gestaltung dieses Prozesses kann eine externe Beratung helfen: Eine Kennenlernphase bildet die Grundlage für ein künftiges Hochleistungsteam, im Laufe der Zeit auftretende Konflikte müssen bearbeitet werden. In diesem Workshop werden die Aufgaben aller Teammitglieder analysiert und Spielregeln und Freiräume für eigenverantwortliches Arbeiten definiert. Die Klärung interner Strukturen und Abläufe führt zu einer Steigerung der Teamkooperation, Effizienz und zu einem neuen «Wir-Gefühl».

Mit **Albert Eckert, PR- und Politikberater**

■ Projekte zum Erfolg führen

Wie können in gesellschaftspolitischen Organisationen Projekte optimal geplant und gesteuert werden? Alles, was komplexer Natur ist als das tägliche Routinegeschäft, kann von den Methoden des Projektmanagements profitieren. Dieses Seminar vermittelt die Instrumentarien des Projektmanagements systematisch anhand aktueller Projekte der Seminarteilnehmer/innen bzw. Teams. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Fachkenntnisse, Wissen und Fähigkeiten aktiv in den Projektprozess einbringen können und damit zur erfolgreichen Projektumsetzung im Team beitragen können.

Mit **Werner Zimmer-Winkelmann, Trainer, Berater und Prozessbegleiter**

■ Diversity-Mainstreaming in Organisationen

Im zweitägigen Workshop lernen Führungskräfte und Mitarbeitende aus öffentlicher Verwaltung, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen kompetent mit personaler Vielfalt umzugehen: Durch das Erlernen von handlungsorientierten Strategien zur gezielten Nutzung und Gestaltung von Diversity sowie durch Sensibilisierung für unbewusste Barrieren und strukturelle Hürden der Wertschätzung von Vielfalt.

In **Zusammenarbeit mit Andreas Merx, prodiversity**
Berlin, **1.–2.3.2012**
Anmeldeschluss: **1.2.2012**
10–12 Teilnehmende, zweitägig, 196 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien

■ Politische Reden schreiben

Dieser Workshop bietet die Möglichkeit unter professioneller Anleitung und entlang bestehender Redeprojekte die wichtigsten Aspekte beim Verfassen einer Rede zu bearbeiten. Inhalte des Workshops sind u.a.: Systematischer und logischer Aufbau einer Rede, Entwicklung einer Redebotschaft und Kernaussage, Redeeinstieg, Formulierungstechniken und bilderreiches Schreiben.

In **Zusammenarbeit mit Christoph Schlegel, Journalist und Redenschreiber**
Berlin, **5.3.2012**
Anmeldeschluss: **5.2.2012**
10–12 Teilnehmende, eintägig, 98 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien

■ Online-Kommunikation: Social-Media-Strategien

Social-Media-Plattformen wie Twitter, Facebook oder StudVZ wird eine immer größere Aufmerksamkeit zuteil. Doch wie genau macht Kommunikation im Web 2.0 für die eigene Organisation Sinn? In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.

In **Zusammenarbeit mit Peter Schink, Journalist und Projektmanager**
Berlin, **30.4.2012**
Anmeldeschluss: **2.4.2012**
6–12 Teilnehmende, eintägig, 98 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien

■ Gender-Kompetenz in der beruflichen Praxis

In unterschiedlichen Fach- und Einsatzfeldern stehen Trainer/innen vor der Herausforderung, Gender- und Diversity-Perspektiven in ihre Projekte und Trainings zu integrieren. Dieser Workshop bietet neben Basisinformationen zu Gender-Mainstreaming und Diversity eine Einführung in genderorientierte Trainingsmethoden sowie Hilfestellung bei der Integration von Gender in die eigenen Trainingsangebote und Projekte.

In **Zusammenarbeit mit Angelika Blickhäuser, Supervisorin und Gender-Beraterin und Henning von Barga, Gender-Berater und -Trainer Gunda-Werner-Institut**
Berlin, **16.–17.4.2012 (Modul I)**
und **13.–14.8.2011 (Modul II)**
Anmeldeschluss: **10.10.2011**
10–15 Teilnehmende, viertägig, 392 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien